



Delta Maxi je maloprodajni lanac prehrambenog tipa koji posluje u okviru kompanije Delta M, članice Delta Holdinga.

Delta Maxi predstavljena je sledećim brendovima (maloprodajnim konceptima):

- Mini Maxi (male prodavnice do 400 m² prodajnog prostora),
- Maxi (supermarketi 400 do 2.000 m² prodajnog prostora),
- Super Maxi (hipermarketi sa više od 2.000 m² prodajnog prostora),
- Tempo (cash&carry prodavnice sa više od 12.000 m² prodajnog prostora).

Strateško opredeljenje Delta M Grupe je da svoj koncept maloprodaje širi i van granica Srbije, a posebno u zemljama BiH, Makedonija, Crna Gora, Ukrajina, Bugarska, Albanija, Rumunija. Delta Maxi u 2007 godini je imao preko 13.000 zaposlenih.

Kao vodeći lanac maloprodaje u Srbiji, intezivno radimo na obuci naših zaposlenih. Izabrali smo MCB-Menadžmentom Centar Beograd kao partnera za obuku naših menadžera.

MCB-Menadžment Centar Beograd je organizovao tri obuke za potrebe Delta Maxi:

- Biznis plan
- Osnove finansija
- Napredni Excel za menadžere

Obuke je prošlo preko 250 naših zaposlenih i polaznici su jednoglasni u oceni da su ove obuke jedne od najkorisnijih koje su imali. Treninzi su dinamični, praktični, prilagođeni retailing biznisu i sa velikim brojem primera. Ocene na treningu se kreću od 4.5 do 5.0, a polaznici posebno ističu „stručnost trenera, savremen način rada uz pomoć laptopova, obilje primera, veliki broj korisnih informacija....“.

Izuzetno smo zadovoljni sa kvalitetom rada MCB-Menadžment Centra Beograd i toplo ih preporučujemo kao profesionalnog partnera.

Sektor za razvoj ljudskih resursa Delta Maloprodaje

Direktor
Sanja Jevđenijević